

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto:

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-041615

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Centro - Coimbra

Entidade beneficiária: IGHS, Lda.

Data de aprovação: 2018-04-15

Data de início: 2018-10-15

Data de conclusão: 2021-04-14

Custo total elegível: 759.085,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 302.622,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto n.º 41615, SI Internacionalização, encontra-se inserido nas tipologias, “Conhecimento de mercados externos”, “Presença Web, através da económica digital”, “desenvolvimento e promoção internacional de marcas”, “Prospecção e presença em mercados internacionais”, “Marketing Internacional”, “Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais” e “Certificações específicas para mercados externos”.

Prevê-se com presente projeto efetuar a visita e exposição em feiras internacionais, realizar investimentos em economia digital (e-procurement), efetuar uma presença ativa na web (website), desenvolver a marca IGHS (promoção internacional), realizar ações de marketing internacional específicas através de road shows, conceção e elaboração de catálogos e brochuras, ações de assessoria de imprensa, realização proativa de prospecção especializada em mercados internacionais estratégicos. Realização de ações orientadas para o marketing internacional; com o objetivo potenciar clientes e desenvolver marketing de conteúdo). Constituição de novos métodos de organizaçã. Aposta de certificação das melhores práticas, a nível internacional, das unidades de saúde (certificação EFQM).

O projeto visa atingir os seguintes objetivos estratégicos:

#Atingir uma intensidade de exportações mínima em ano pré-projecto de 30%;

Aposta da internacionalização da atividade em mercados geográficos estratégicos (Ásia e Médio Oriente, África);

Constituição de uma equipa de RH que abranja: a área de prospeção internacional e marketing internacional, gestão de projeto, gestão e Tics;

Criação de uma rede de parceiros nacionais, na área de procurement (construção, engenharia, recursos humanos, sistemas de informação, tecnologia médica) e sistemas de informação, que permitam satisfazer as necessidades que vão ser diagnosticadas a nível internacional, pretendendo-se que, as unidades hospitalares intervencionadas, tenham ADN 100% português.

A empresa almeja atingir resultados de crescimento através de:

intensidade de exportações no ano pós-projeto de 100,00%;

Execução à data:

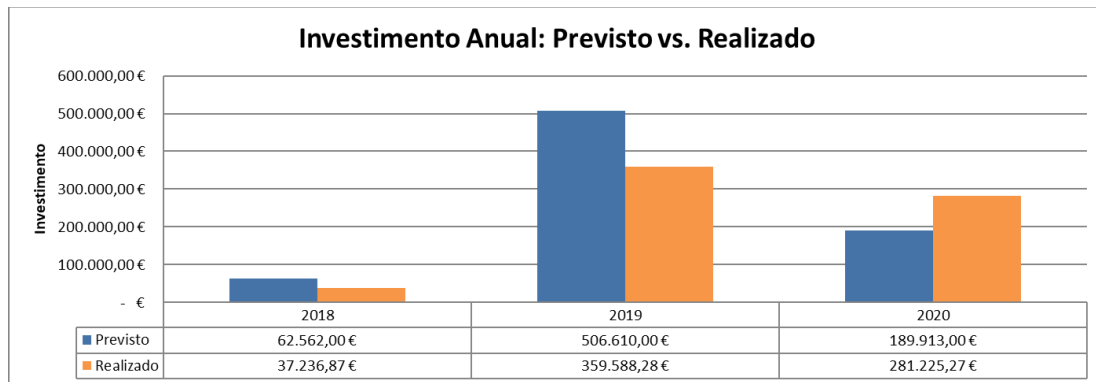
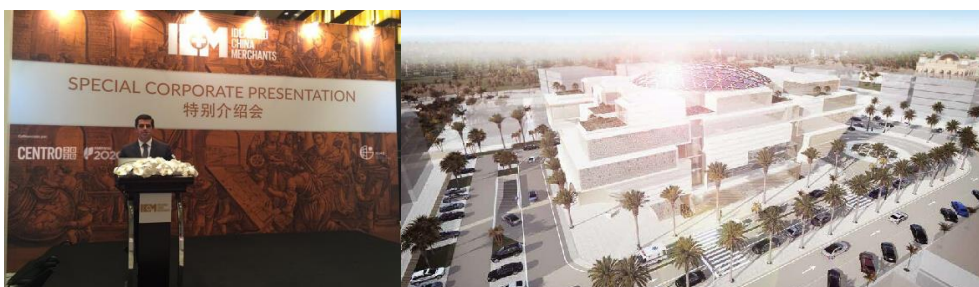


Foto IGHS: Road Show Asia 2019



Entidade Consultora: B&F consultores, Lda.

